

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI



Chương trình
TÍCH LŨY ĐIỂM THƯỞNG
dành cho Khách hàng khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm
tại Dai-ichi Life Việt Nam

Từ ngày 27/10/2020 đến hết ngày 31/12/2020

3 TRIỆU KHÁCH HÀNG

Quý khách hàng thân mến,

Thay lời tri ân gửi đến Quý khách hàng đã tin nhiệm tham gia bảo hiểm cùng Dai-ichi Life Việt Nam trong thời gian qua cũng như mong muốn tiếp tục đồng hành cùng Quý khách trong các kế hoạch tài chính ở tương lai, Dai-ichi Life Việt Nam trân trọng giới thiệu **“Chương trình tích lũy điểm thưởng dành cho khách hàng khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm tại Dai-ichi Life Việt Nam”** với nội dung sau:

1. Thời gian khuyến mại

Từ ngày 27/10/2020 đến hết ngày 31/12/2020 và được chia làm 02 giai đoạn:

- Giai đoạn 1: từ ngày 27/10/2020 đến hết ngày 30/11/2020.
- Giai đoạn 2: từ ngày 01/12/2020 đến hết ngày 31/12/2020.

2. Địa bàn khuyến mại

Toàn quốc.

3. Hình thức khuyến mại

Tặng điểm thưởng tích lũy trong chương trình khuyến mại khách hàng thường xuyên “Chương trình tích lũy điểm thưởng Gắn Bó Dài Lâu” cho Khách hàng khôi phục hiệu lực *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện xem xét* nêu tại Mục 4 & 5 của Thông báo này.

4. Đối tượng được hưởng khuyến mại

Tất cả khách hàng là **Bên mua bảo hiểm** của *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện xem xét* sau đây:

- Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Dai-ichi Life Việt Nam phát hành và được phân phối bởi một trong các đối tác thuộc Kênh Phân phối Mở rộng của Dai-ichi Life Việt Nam nêu tại Mục 8.1 của Thông báo này;
- Hợp đồng đã bị mất hiệu lực trước ngày 01/10/2020 với ngày mất hiệu lực được xét kể từ thời điểm kết thúc thời gian gia hạn nộp phí của Hợp đồng;
- Hợp đồng được Dai-ichi Life Việt Nam chấp nhận khôi phục hiệu lực trong Thời gian khuyến mại;
- Hợp đồng phải được duy trì hiệu lực đến thời điểm lập danh sách Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 6 của Thông báo này.

5. Cơ cấu giải thưởng

Khách hàng có *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện xem xét* sẽ nhận điểm thưởng tương ứng dựa trên *Phí bảo hiểm tái tục thực nộp* trong Thời gian khuyến mại như sau:

<i>Phí bảo hiểm tái tục thực nộp của mỗi Hợp đồng (VND)</i>	GIẢI THƯỞNG <i>(Điểm thưởng^(*))</i>
Từ 50 triệu trở lên	5.000
Từ 40 triệu đến dưới 50 triệu	3.500
Từ 30 triệu đến dưới 40 triệu	2.500
Từ 20 triệu đến dưới 30 triệu	1.600
Từ 15 triệu đến dưới 20 triệu	1.200
Từ 10 triệu đến dưới 15 triệu	800
Dưới 10 triệu	Điểm thưởng tương đương
	6% × Phí bảo hiểm tái tục thực nộp của mỗi Hợp đồng^(**)

(*) 1 (một) điểm thưởng tương đương 1.000 VND.

(**) Điểm thưởng sẽ được làm tròn đến hàng đơn vị theo nguyên tắc toán học.

Ghi chú: *Phí bảo hiểm tái tục thực nộp* được xác định bằng 100% *Phí bảo hiểm cơ bản của Sản phẩm chính* + 100% *Phí bảo hiểm cơ bản của Sản phẩm bổ sung* + 100% *Phí bảo hiểm đóng thêm của Sản phẩm chính (nếu có)* được nộp trong Thời gian khuyến mại để khôi phục hiệu lực của *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện xem xét*.

6. Phương thức ghi thưởng

Dai-ichi Life Việt Nam sẽ xét và lập danh sách Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện nhận quà tặng vào 02 (hai) đợt như sau:

- **Đợt 1 vào ngày 10/12/2020:** đối với *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện xem xét* được khôi phục hiệu lực trong khoảng thời gian **từ ngày 27/10/2020 đến hết ngày 30/11/2020**;
- **Đợt 2 vào ngày 11/01/2021:** đối với *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện xem xét* được khôi phục hiệu lực trong khoảng thời gian **từ ngày 01/12/2020 đến hết ngày 31/12/2020**.

Trong vòng mười (10) ngày kể từ ngày xét và lập danh sách Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện nhận giải thưởng nêu trên, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ ghi nhận điểm thưởng vào tài khoản tích lũy điểm thưởng của Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện theo “Chương trình tích lũy điểm thưởng Gắn Bó Dài Lâu”.

Ghi chú: Tham khảo chi tiết “Chương trình tích lũy điểm thưởng Gắn Bó Dài Lâu” tại: <https://www.dai-ichi-life.com.vn/chuong-trinh-tich-luy-diem-thuong-gan-bo-dai-lau/309/>.

7. Hình thức sử dụng điểm thưởng

- Khách hàng có thể sử dụng điểm thưởng tích lũy của mình để hưởng các quyền lợi hấp dẫn sau đây:
 - ✓ Nhận Mã mua hàng TIKI để sử dụng mua hàng trăm mặt hàng tại trang thương mại điện tử TIKI;
 - ✓ Nộp phí bảo hiểm định kỳ hoặc hoàn trả các khoản tạm ứng của hợp đồng bảo hiểm;
 - ✓ Nạp tiền điện thoại (là thẻ điện thoại của Vinaphone, MobiFone, Viettel);
 - ✓ Nhận phiếu mua hàng siêu thị (hệ thống siêu thị Coop-mart và Big C);
 - ✓ Nhận thẻ quà tặng (là thẻ trả trước đồng thương hiệu DLVN&HDBank);
 - ✓ Nhận quà tặng của Dai-ichi Life Việt Nam phân phối;
 - ✓ Nhận phiếu kiểm tra sức khỏe;
 - ✓ Tặng cho khách hàng khác có hợp đồng bảo hiểm với Dai-ichi Life Việt Nam.
 - ✓ Đầu tư vào Quỹ mở DFVN.
- Khách hàng có thể gửi yêu cầu sử dụng điểm thưởng theo 2 cách sau:
 - ✓ Thực hiện trực tiếp trên **Cổng thông tin Khách hàng "Customer Portal"** tại địa chỉ: <http://kh.dai-ichi-life.com.vn> hoặc **Ứng dụng Dai-ichi Connect**.
 - ✓ Điền **Phiếu yêu cầu sử dụng điểm thưởng** và gửi về Công ty (tải phiếu tại địa chỉ: <https://www.dai-ichi-life.com.vn/bieu-mau/291/>).

8. Quy định chung

8.1. Chương trình khuyến mại này áp dụng cho các Đối tác thuộc Kênh Phân phối Mở rộng của Dai-ichi Life

Việt Nam sau đây:

- Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín
- Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội
- Ngân hàng TMCP Bưu Điện Liên Việt
- Ngân Hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam
- Ngân hàng TMCP Bắc Á
- Ngân Hàng TMCP Phát triển TP.HCM
- Tổng Công Ty Bưu Điện Việt Nam
- Ngân hàng TMCP Á Châu
- Công Ty TNHH Kosaido HR Việt Nam
- Công Ty CP Icraft JPN Việt Nam
- Công Ty TNHH ĐT TMDV H&N
- Công Ty TNHH Hoàng Kim Vượng
- Công Ty TNHH Môi giới BH Toyota Tsusho (Việt Nam)
- Công Ty TNHH Môi giới BH Willis Towers Watson Việt Nam
- Công Ty TNHH DV & TV TNCO
- Công Ty CP Tư Vấn Toàn Cầu Athena
- Ngân hàng TMCP Phương Đông
- Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng
- Công Ty CP Relia Việt Nam
- Công Ty TNHH Kế Toán AGS
- Công Ty CP DVTV Diamond Star
- Công Ty TNHH Dragon Tecco & Connection
- Viện Đào Tạo NLP Tâm Thức mới.

8.2. Hàng hóa khuyến mãi không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

8.3. Dai-ichi Life Việt Nam sẽ chịu khoản thuế thu nhập cá nhân phát sinh liên quan đến việc nhận thưởng của khách hàng và sẽ thay mặt khách hàng nộp theo quy định.

8.4. Dai-ichi Life Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân của khách hàng cho mục đích quảng cáo thương mại nếu được sự đồng ý của khách hàng.

8.5. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, quyết định của Dai-ichi Life Việt Nam là quyết định cuối cùng.